**Beslutsunderlag**

**Ansökan om medel för förstudie**

Ansökan skickas till: tommy.ytterstrom@proandpro.se

Kontaktpersoner

Mittuniversitetet Sundsvalls Kommun

hans-erik.nilsson@miun.se eva-marie.tyberg@sundsvall.se

susanna.ohman@miun.se

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Namn på förstudie”Bilden av det svenska.”En pilotstudie av vykortssamlingar vid Sundsvalls museum.  | Datum för start av förstudie1 september 2018 | Datum för avslut förstudie30 april 2019 |
| Sökt belopp439 000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Förstudieansvarig MIUN samt avdelningProfessor Ann-Catrine Edlund, Avdelningen för humaniora | E-postAnn-catrine.edlund@miun.se | Mobil010-142 81 89  |
| Förstudiemedlem MIUN samt avdelning | E-post | Mobil |
| Förstudieansvarig Lena Nygren, Sundsvalls museum | Lena.nygren@sundsvall.se | 070 – 665 09 66 |
| Förstudiemedlem Sundsvalls kommun | E-post | Mobil |
| Datum2018-04-27 |
| Diarienummer |

**Sammanfattning förstudie**

(Summera kortfattat förstudiens syfte, målbild och vilket beslut som önskas samt tidplan och kostnad. Max ca 200 ord)

Vi förknippar gärna sociala medier med något som är unikt för vår digitala tid. Men kommunikation via sociala medier förekom redan för hundra år sedan genom vykortet som då introducerades som ett nytt sätt att kommunicera snabbt och enkelt. Vykortet har mycket gemensamt med dagens sociala medier: det distribuerades snabbt (postutdelning 6–8 gånger per dag förekom), textutrymmet var begränsat, vykortet bestod av både bild och text, språkformen var enkel och nya förkortningar introducerades. I det planerade projektet "Bilden av det svenska. Vykort som socialt medium vid industrisamhällets genombrott 1900–1920" kommer vykort att utgöra huvudmaterialet. I denna förstudie kommer en mindre pilotstudie att genomföras för att säkra projektets teoretiska och metodologiska bas. Projektet är ideologikritiskt och studerar framförallt vykortens identitetsskapande funktion. Vilken bild av nation och region i Sverige bidrar vykorten till att skapa? Hur representeras nationell och regional identitet på vykortets bild och i vykortets skrivna budskap? Projektets frågeställningar riktas också mot det sammanhang där vykortet ingick: vykortets förutsättningar, hur vykortet mottogs, vykortspraktikens aktörer och vykortets skriftkonventioner. Den studerade tidsepoken är de två första decennierna av 1900-talet i tre regioner: Medelpad, Jämtland och Österbotten. En förutsättning för att pilotstudien ska kunna genomföras är att vykortsmaterialet tillgängliggörs och förbereds för forskning. Vykort vid Sundsvalls museum kommer därför att digitaliseras och systematiseras. Samlingarna kommer också att kompletteras med en privatsamlares topografiska vykort över Medelpad, totalt handlar det om ca 12 000 vykort. Vykorten skannas och registreras i den digitala databasen "Digitalt museum" där de blir allmänt tillgängliga. Digitaliseringen genomförs 2018–2019. I anslutning till projektet kommer en utställning med vykort från regionen att presenteras på Sundsvalls museum i samband med 400-årsjubileet år 2021. Den totala kostnaden för materialbearbetning, planering och genomförande av pilostudien beräknas till 439 000 kronor.

**Syfte och mål med förstudien**

Huvudsyftet med förstudien är att säkra det planerade projektets metodologiska och teoretiska bas genom att pröva och vidareutveckla frågeställningar och analytiska begrepp. I och med att vykortsmaterialet tillgängliggörs digitalt ges möjlighet att både bearbeta och utforska empirin i en mindre pilotstudie. Förstudiens forskningsfrågor är därmed metodologiskt orienterade: Är projektets frågeställningar forskningsbara? och Hur kan frågeställningarna preciseras?  I pilotstudien testas dessutom de teoretiska ramar som senare kommer att användas i projektet, och de teoretiska begreppen kan därvid finslipas.

Ett andra syfte med den digitalisering av vykort som genomförs i förstudien är att ta fram underlag inför en utställning vid Sundsvalls museum inför 400-årsjubileet år 2021. Utställningen kommer att berätta dels om likheter och skillnader mellan gårdagens och dagens sociala medier, dels berätta om moderniseringen av Sundsvalls stad i ett hundraårigt perspektiv med hjälp av vykortens topografiska bilder.

**Aktiviteter inom förstudien**

Samtliga vykort på Sundsvalls museum kommer att digitaliseras, en uppskattning är att det kan handla om 2 000 vykort. I ett första skede kommer vykorten att kartläggas i samlingarna och därefter förberedas för skanning. Privatsamlarens Bengt Hammarbergs samling över topografiska vykort över Medelpad kommer att lämnas till Sundsvalls museum och där förberedas för skanning (ca 10 000 vykort). Registreringscentralen på kommunarkivet ombesörjer skanningen. Vykorten ges en löpande numrering och både bildsida och adressida skannas. Projektledare Ann-Catrine Edlund ansvarar för den fortsatta materialbearbetningen vilken genomförs i nära samarbete med Sundsvalls museum. Analyskategorier i materialet kommer att identifieras, definieras och därefter registreras i den digitala databasen. Prelimininära analyskategorier är: ägaren till vykortet, motivet, årtal, adressat, topografi. Därefter genomför Ann-Catrine Edlund en mindre pilotstudie där projektets metodologiska och teoretiska bas säkras. Bland annat prövas och vidareutvecklas projektets frågeställningar. Pilotstudien riktas mot vykortspraktikens identitetsskapande funktion där multimodal metod utprovas och mot vykortets skriftkonventioner. Det planerade forskningsprojektet kommer att studera vykort från tidsperioden 1900–1920. Vykort från denna tidsperiod sorteras i en mapp i Digitalt museum som är avsedd för forskargruppen. ”Digitalt museum” är en gemensam databas för svenska och norska museer och samlingar som är tillgänglig för allmänheten. Vykorten blir därmed direkt tillgängliga för både allmänhet och forskare. Privatsamlaren Bengt Hammarberg har också sammanställt en förteckning över vykortsförlag i Medelpad som kommer att renskrivas. De digitaliserade vykorten kommer att utgöra underlag för en utställning vid Sundsvalls museum inför 400-årsjubileet år 2021. (Se vidare under ”koppling övergripande strategier” där utställningen presenteras.)

**Bakgrund. Varför är vykort ett intressant forskningsobjekt?**

Under det tidiga 2000-talet förändras förutsättningarna för både läsande och skrivande drastiskt i och med den digitala revolutionen. Allt fler får tillgång till digital kompetens och den nya teknologin leder också till nya sätt att kommunicera via sociala medier. Det finns stora likheter med de omvälvande förändringar som sker i skriftkulturen under det tidiga 1900-talet. Då sker en än mer dramatisk förändring – inte bara i Sverige, utan i hela Västvärlden. Alla medborgare har då fått tillgång till skrivkompetens tack vare omfattande alfabetiseringsprocesser och utbyggnad av skolväsendet under det sena 1800-talet. Och då, precis som nu, använde människor sin nyvunna skrivkompetens till att kommunicera via sociala medier – där vykortsskrivande är det mest framträdande exemplet på social skriftanvändning i tiden. En vykortsvåg svepte då över hela Europa och den tycks ha sköljt över samtliga nivåer i samhället – alla som kunde läsa och skriva skickade vykort (Hall & Gillen 2007:101; Edlund 2012:138). Vykortet introducerades i Sverige år 1887 – det kallades då för brevkort och hade ett bildmotiv på ena sidan och adressfält på baksidan. Det blev mycket snabbt ett populärt medium. Vykortsförsändelserna i Sverige nådde en toppnotering år 1903–04 då hela 43 miljoner vykort postbehandlades. Posten och vykortsförlagen var effektiva sponsorer av vykortspraktiken på samma sätt som mediaföretagen Facebook och Instagram idag sponsrar dagens sociala medier. Det växte också fram andra sociala medier under tidigt 1900-tal, t. ex. visböcker och poesiböcker där man skrev ned visor och dikter till sina vänner.

Vi vet tyvärr mycket lite om den tidiga vykortspraktiken. Vilka funktioner fyllde praktikerna? Vilka var det som kommunicerade? Men vi vet att vykortet blev snabbt ett medium för att skapa och upprätthålla sociala nätverk – det blev ett betydligt enklare komplement till det etablerade brevet. Vykortet har också många likheter med dagens sociala medier: det distribueras snabbt (de stora städerna hade postutdelning 6–8 gånger per dag), texutrymmet på korten är begränsat, vykortet har en multimodal form – dvs. en kombination av bild och text, språket på korten blev enklare samt att nya förkortningar introducerades. Man kan alltså konstatera att det är likartade förändringar av det sociala landskapet som äger rum i början av 1900-talet och i början av 2000-talet. Den sociala verkligheten blir i större utsträckning skriftbaserad.

**Bakgrund till projektet ”Bilden av det svenska. Vykort som socialt medium vid industrisamhällets genombrott 1900–1920”**

**Projektutveckling och deltagare**

Digitalisering av vykortsmaterialet inom förstudien görs alltså bland annat för att metodologiskt pröva och vidareutveckla frågeställningar till det planerade forskningsprojektet ”Bilden av det svenska. Vykort som socialt medium vid industrisamhällets genombrott 1900–1920.” Projektet kräver extern finansiering och vi kommer därför att gå in med två ansökningar till externa finansiärer under våren 2019: till Riksbankens Jubileumsfond och Vetenskapsrådet. I projektgruppen ingår just nu två språkvetare och två historiker: professor Ann-Catrine Edlund (Miun), professor em. Jan-Ola Östman (Helsingfors universitet), professor emeritus Svenbjörn Kilander (Miun) och docent Jonas Harvard (Miun). Ett första projektmöte har genomförts den 19 april. I oktober anordnas en workshop dit andra forskare bjuds in i syfte att utveckla och förfina projektidén (Ann-Catrine Edlund har beviljats medel av Kungl. Skytteanska samfundet för genomförandet av workshopen).

**”Bilden av det svenska”: syfte och frågeställningar**

”Bilden av det svenska” är ett ideologikritiskt projekt och studerar framför allt vykortens identitetsskapande funktion. Vid sekelskiftet 1900 framställdes nationen som en homogen storhet samtidigt som den regionala särarten institutionaliserades. Vykorten utgör ett unikt material för att se vilka förväntningar och föreställningar som projicerades på regionerna. Hur byggdes bilden av den svenska enheten och regionala särarten upp med hjälp av vykortets skriftpraktik? Vad representeras i bildmotivet? Vad representeras i meddelandet? Och vad representeras i samspelet mellan motiv och meddelande? Projektets frågeställningar riktas också mot det sammanhang där vykortet ingick: vykortets förutsättningar, hur vykortet mottogs, aktörer som deltog i vykortspraktiken och vykortets skriftkonventioner.

Vykortet etableras som skriftpraktik i samband med det svenska industrisamhällets genombrott. Allmän skrivkompetens, förbättrade reproduktionsmöjligheter, en utbyggd infrastruktur, människors mobilitet och en expanderande turism är några av de faktorer som ledde till vykortets framgång. Topografiska vykort som representerar en plats utgör projektets huvudmaterial. Vi kommer även att studera andra vykortsgenrer: gratulationskort, händelsebetonade vykort, glamourkort, fantasikort, socialrealistiska vykort, politiska vykort etc. Den studerade tidsepoken är de två första decennierna av 1900-talet. Vykortspraktiken kommer att studeras i tre svenskspråkiga regioner: Medelpad, Jämtland och svensktalande Österbotten. Dessa tre regioner befinner sig alla i moderniseringens periferi, men de har varsin särart. Medelpad utmärker sig genom en framträdande industrialisering där materiella resurser exploateras. I Jämtland är det istället de immateriella resurserna som exploateras i en framväxande turism som bottnar i en hälsokultur. Österbotten utmärker sig genom ett starkt entreprenörskap och genom sin flerspråkighet. För materialinsamlandet samarbetar vi med Sundsvalls museum, Svenska litteratursällskapet i Finland[[1]](#footnote-1) och lokala vykortssamlare.

Projektets teoretiska utgångspunkter återfinns i new-literacyteori, kritisk diskursanalys och aktörnätverksteori. Vykorten kommer att studeras med diskursanalytisk och multimodal metod där både vykortens bildsida och meddelandesida analyseras.

**Behov/efterfrågan i regionens näringsliv och samhälle**

[Bakgrund och omvärldsanalys. Beskriv så tydligt det går grunderna för samhällseffekter.]

Sundsvalls museum har en omfattande samling av cirka 3 miljoner bilder bevarade på glasplåtar, negativ, papper och digitalt. Vykort är på flera sätt en unik källa till den lokala historien. Men vykort utgör en mycket liten del av den totala samlingen bilder, cirka 2 000. Motiven är ofta samlingslokaler, skolor, järnvägsstationer och andra miljöer som inte har dokumenterats på annat sätt i någon större utsträckning. Bland vykorten finns också varierande motiv av mer privat karaktär som kan vara mycket intressanta ur ett personhistoriskt och etnologiskt perspektiv. Vykorten är därför en betydelsefull komplettering till fotografier och annan dokumentation.

Sundsvalls museum har redan nu stor efterfrågan på bilder av olika slag. Bilderna efterfrågas av den breda allmänheten, utbildningsväsende och näringsliv. Samlingarna görs tillgängliga via webbportalen [www.digitaltmuseum.se](http://www.digitaltmuseum.se), där det är möjligt att söka bilder, kommentera och tillföra information. Det är också möjligt att ladda ner eller köpa bilder. Bilderna används i många olika sammanhang exempelvis för trycksaker, på webben, för dekorationer samt för marknadsföring av olika produkter eller tjänster och i utbildningssammanhang.

**Kartläggning kompetens och verksamhet Mittuniversitetet**

I arbetsgruppen för det planerade forskningsprojektet ”Bilden av det svenska” ingår tre forskare verksamma vid Mittuniversitetet och en forskare från Helsingfors universitet. Vi kommer att lyfta in ytterligare kompetens i projektet – bland annat behövs kompetens i bildanalys. Vi kommer också att knyta en internationell referensgrupp till projektet.

**Koppling övergripande strategier**

Beskriv vilken effekt som erhålls kopplat till på att nå mål i Sundsvalls kommuns strategi RIKARE och motsvarande forsknings- och utbildningsstrategier vid universitetet. (referera till utmaningar och framgångsfaktorer)

De digitaliserade vykorten och resultaten från det planerade projektet ”Bilden av det svenska” kommer att utgöra underlag för en utställning som Sundsvalls museum planerar för år 2021, vid 400-årsjubileet. Utställningen kommer att berätta om likheter och skillnader mellan gårdagens och dagens sociala medier. Det blir troligen en berättelse om mediernas identitetsskapande betydelse, språkanvändning i medierna och om deltagarna i sociala medier. Men utställningen kommer också att berätta om moderniseringen av Sundsvalls stad i ett hundraårigt perspektiv. De topografiska vykorten berättar både om stadens byggnadshistoria, industrihistoria, kommunikationshistoria och socialhistoria. Nytagna bilder kommer att användas för att visa på den utveckling som staden genomgått under de senaste hundra åren.

Utställningen bör kunna produceras i flera mindre versioner och i olika medier som kan anpassas och göra det möjligt att visa den i lokaler utanför centrum exempelvis bibliotek, fritidsgårdar och skolor. I samband med utställningen kommer Sundsvalls museum att arrangera aktiviteter som visningar, föredrag och annan folkbildande och pedagogisk verksamhet. Såväl utställning som aktiviteter blir en del av jubileumsårets program som stärker varumärket Sundsvall och ökar kulturverksamheternas attraktivitet.

Vid Mittuniversitetet har ett nytt strategidokument precis antagits som ska gälla 2019–2023.. Den forskning som genomförs inom förstudien och som digitalisering möjliggör ansluter väl till det övergripande visionsmålet för Miun: ”Mittuniversitetet är ett globalt universitet med regionalt engagemang där vi forskar och utbildar för hela livet.” Den forskning som här planeras är förankrad i internationell forskning och genomförs med empiri från regionen, i syfte att belysa frågor som bland annat behandlar relationen region-nation. Förstudien ansluter också väl till ett av de övergripande målen där tillgängliggörande av kunskap är centralt. "Vår forskning och utbildning tillgängliggör kunskap för fler genom hela livet". Genom den planerade utställningen kommer forskningsresultaten att tillgängliggöras för många av regionens invånare.

**Koppling framtida profilområde**

[Beskriv hur förstudien/aktiviteten tillhör ett framtida profilområde (hur leder denna förstudie/aktivitet mot effektmål?)]

Det planerade forskningsprojektet ”Bilden av det svenska” ingår i utforskandet av skriftbrukets sociala historia – ett forskningsområde som också kan benämnas historisk literacy-forskning. Projektet skulle kunna kopplas till ett framtida profilområde som har en vidare inriktning mot literacy-forskning i både dåtid och nutid. Samtida literacy-forskning kan till exempel handla om digital literacy (digital litteracitet), läs- och skrivundervisning i grundskolan, barns och ungdomars vardagliga skrivande, skrivande i yrkeslivet och inte minst akademiskt skrivande (academic literacies).

**Relation forskning och R&D nationellt och internationellt**

[Vad finns och pågår inom detta område, inom akademi respektive hos företag?]

Under denna rubrik väljer vi att presentera forskningsprojektet i relation till ett internationellt forskningssammanhang. Projektet ”Bilden av det svenska” kan placeras innanför forskningsområdet skriftbrukets sociala historia (the social history of literacy). I detta tvärvetenskapliga område ryms både språkvetenskap, historia, litteraturvetenskap och etnologi. Det är vanligen de vardagliga skriftpraktikerna som studeras, t.ex. brev, vykort eller dagböcker. Fokus inom området är hur skriftteknologin når ut och används av medborgarna samt de sociala möjligheter som tillgången till skriftteknologi erbjuder medborgarna. Två övergripande frågor inom området är: Vad gör människor med skrift? Och vad innebär tillgången till skrift för människor? Identifikation och modernitet är centrala begrepp som utforskas. Inom en nordisk och europeisk kontext är forskningsområdet starkt utvecklat (se t.ex. Sinor 2002, Howard 2012, Edlund (red.) 2012, Lyons 2013, Edlund & Haugen (red.) 2013, Kuismin & Driscoll (red.) 2013, Edlund et al. (red.) 2014, Edlund, Kuismin & Ashplant (red.) 2016). På svenskt område är studiet av skriftens sociala historia endast påbörjad (Liljewall 1995, 2001, 2007, 2013, Edlund 2007, 2008, 2012, 2016). Inom det språkvetenskapliga området *historisk sociolingvistik* syftar studiet av dessa vardagliga skriftpraktiker att ge en mer rättvisande bild av språkhistorien. Språkhistoriska beskrivningar från 1800-talet ger vanligen endast historien av det tryckta skriftspråket som uteslutande använde av samhällets elit (Elspass 2012:156). Vykortet som representant för **en** vardaglig skriftpraktik gör det möjligt att utvidga de språkhistoriska beskrivningarna till att omfatta både handskrivet material och samhällets sociala bredd.

Inom historisk sociolingvistik har digitalisering av vardagliga skriftpraktiker genomförts inom flera språkområden i Europa under de senaste två decennierna för att möjliggöra språkhistoriska analyser som rymmer social variation. Vykort har digitaliserats vid Lancaster University inom projektet ”Edwardian Postcard Project” (3 000 vykort har samlats in och 1 000 digitaliserats).[[2]](#footnote-2) Det finns betydligt fler exempel på digitala brevkorpusar, här ges några exempel. Från engelskt språkområde finns två brevkorpusar som tillsammans täcker femhundra år 1400–1800 ”Corpus of Early English Correspondence” (CEEC & CEECE).[[3]](#footnote-3) Från det tidigmoderna Spanien och Portugal finns en digital korpus av brev från 1600–1800 som har byggts upp i projektet ”Post Scriptum. A digital archive of ordinary writings”. Breven har beslagtagits i samband med rättsprocesser och de är skrivna av ”ordinary people”, t.ex. barn, tjänstefolk, soldater.[[4]](#footnote-4) I ett pågående projekt vid Helsingfors universitet digitaliseras 1 000 privata brev som är geografiskt och socialt representativa för det tidigmoderna brevskrivandet på finska. Digitaliseringen genomförs inom projektet ”Interfacing structured and unstructured data in sociolinguistic research on language change (2016–2019)” i ett delprojekt benämnt STRATAS.[[5]](#footnote-5)

För närvarande planeras för digitalisering av olika material som belyser vardagliga skrivpraktiker inom ramen för ett samarbete mellan Kungl. Gustav Adolfs Akademien för svensk folkkultur och Svenska litteratursällskapet i Finland. Dessa båda akademier kommer under hösten 2018 att närmare fastställa vilket material som är särskilt intressanta, och vykort är bland det material som nämnts. Material i både Sverige och i Finland kommer att ingå i digitaliseringsprojektet.

Vykortets skriftpraktik är utforskad i liten omfattning. På engelskt språkområde har vykortspraktiken utforskats av bland andra Julia Gillen & Nigel Hall. De har studerat edwardianska vykort vid 1900-talets början med hjälp av etnografisk metod (Hall & Gillen 2007; Gillen 2013). På svenskspråkigt område har vykortet endast rönt ringa uppmärksamhet i forskningssammanhang. Pelle Snickars har studerat och diskuterat geografiska skioptikonbilder och svenska vykort vid sekelskiftet 1900 (2001). Vykortet var den vanligaste fotografiska bilden i Sverige från 1897 fram till första världskriget. Eftersom vykorten var billiga spreds de till många människor och Snickars konstaterar att de bidrog till att befästa visuella föreställningar kring Sveriges topografi - nationen, regionen och den egna hemorten (2001:127ff.). Historikern Svenbjörn Kilander har diskuterat vykort från Jämtland vid sekelskiftet 1900 och betonar också vykortens ideologiska funktion och visar hur ett begränsat antal motivtyper bidrar till att skapa bilden av Jämtland (Kilander 2008). Språkvetaren Jan-Ola Östman diskuterar vykorten ur ett diskursivt perspektiv och betonar vykortets semi-offentliga position mellan det privata och det offentliga (Östman 2004).

**Relationer andra aktiviteter**

[Beskriv vilka direkta beroenden som finns till andra aktiviteter och projekt samt vilka viktiga samarbeten som identifierats med andra aktiviteter och projekt.]

Vi kan naturligtvis inte garantera att projektet ”Bilden av det svenska” kommer att erhålla extern finansiering. Här finns alltså ett beroendeförhållande till externa finansiärer. Om projektet inte skulle erhålla extern finansiering kommer projektledare Ann-Catrine Edlund att bedriva forskningen inom den forskningstid hon har i sin tjänst. Projektet måste då avgränsas betydligt, och kommer i så fall att inriktas geografiskt mot Medelpad. Detta möjliggör att utställningen i samband med Sundsvalls 400-årsjubileum kan genomföras oavsett om projektet erhåller extern finansiering eller ej.

Som redan beskrivits ovan kommer Sundsvalls museum att ordna aktiviteter i samband med utställningen, t.ex. visningar och föredrag.

**Partner och andra aktörer**

[Finns det redan identifierade partners eller andra aktörer som ett samarbete ska ske med. På vilket sätt? Är partners av vikt?]

Vykort har länge varit ett samlarobjekt. En unik kompetens finns inom de kretsar som samlar vykort. Vi har tagit kontakt med Svenska Vykortsföreningen och avser att utveckla ett samarbete med dem. Vi kommer också att ta kontakt med lokala vykortsföreningar, än så länge har vi inlett samarbete med en vykortssamlare i Medelpad, Bengt Hammarberg. Vi hoppas också på att kunna initiera s.k. medborgarforskning där vykortssamlare deltar i forskningsprojekt med sin specialistkompetens.

**Samhällseffekter**

[Vilka möjligheter kan nu bedömas angående samhällseffekter och ett hållbart ekonomiskt perspektiv Beskriv resonemangen och antaganden i kalkylen. Vilka antaganden är mest osäkra och varför?]

De samhällseffekter som kan uppnås med digitaliseringen av vykorten är förknippade med kunskapsspridning. Bland annat blir kunskapen om de lokala historiska miljöerna känd och kan spridas med hjälp av de topografiska vykortens bildmotiv. Det blir också möjligt att följa och synliggöra den historiska utveckling som Sundsvall och Medelpad genomgått under de senaste hundra åren. Vykorten blir också tillgängliga för andra forskare.

**Kommunikationsplan**

I alla projekt ingår synlighet på miun.se via en projektbeskrivning: [www.miun.se/samverkansundsvall](http://www.miun.se/samverkansundsvall). All annan kommunikation ska planeras in i syfte att synliggöra och nyttiggöra projektets effekter. Beskriv det speciella, unika, med ditt forskningsprojekt samt vilken intressent som har mest nytta av projektet här:

Kommunikationsinsatser planeras vid beredningsmötet för projektet, ex pressmeddelande då resultat finns, seminarier/möten med prioriterade målgrupper som samverkanspartners, foldrar eller broschyrer för att presentera projektet. Aktiviteter som genererar externa kostnader, som t ex film, podd, fotografering ska budgeteras inom projektet. Kontakta din kommunikatör om du behöver stöd när du fyller i ansökan.

Om förstudien är en del av flera studier inom samma område kan dessa med fördel ha en gemensam kommunikationsplan och kanske gemensamma aktiviteter för att synliggöra resultat. Om så är fallet, ange det här och hänvisa till vilka andra förstudier som denna hör ihop med.]

Ann-Catrine Edlund deltar för närvarande i ett program för forskningskommunikation inom Mittuniversitetet. Inom programmet kommer en KIT-film att tas fram i samarbete med Slice mediaproduktion och med kommunikationsavdelningen vid Mittuniversitetet. En KIT-film är en informativ film i mycket kort format, ca 1,5 minuter. Filmen är tänkt att bestå av stillbilder med ”textremsor”. I filmen presenteras digitaliseringen av vykortssamlingarna och samarbetet med Sundsvalls museum. Filmen syftar både till att informera och samtidigt involvera vykortssamlare som skulle vilja vara delaktiga i det kommande forskningsprojektet – det som ovan beskrivits som s.k. medborgarforskning.

Filmen planeras i april–maj och färdigställs under hösten 2018. När det gäller det planerade forskningsprojektet ”Bilden av det svenska” kommer en särskild kommunikationsplan att tas fram i samband med ansökningarna.

**Organisation för genomförande av förstudie**

[Beskriv vilka kompetenser och resurser som behövs förstudien. Beskriv om de är säkrade eller inte. Finns det behov av referensgrupp, om så är fallet föreslå gärna sammansättning.]

För att pilotstudien inom projektet ”Bilden av det svenska” ska kunna genomföras krävs att vykortsmaterialet tillgängliggörs och förbereds för forskning. Vykorten i Sundsvalls museums fotoarkiv kommer att kartläggas genom arkivets försorg. Projektledaren Ann-Catrine Edlund kommer därefter att köpa in externa tjänster för att: a. förbereda vykorten för skanning. b. skanna. c. registrera och systematisera de digitaliserade vykorten i en databas. d. skriva rent en förteckning över vykortsförlag. Projektledaren kommer att leda arbetet med att förbereda vykorten, registrera och systematisera vykorten. Befintlig personal vid Sundsvalls museum kommer att stötta i det forskningsförberedande arbetet av materialet. Projektledaren genomför därefter pilotstudien.

Vi anser oss inte behöva någon referensgrupp för förstudien, men en referensgrupp kommer att sättas samman inför den kommande ansökan om extern forskningsfinansiering till det planerade projektet.

**Planerade aktiviteter, tidplan och kostnader**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Start** | **Slut** |  **Kostnad SEK** |
| Förberedelse av vykorten för skanning. Köp av extern tjänst: 100 arbetstimmar  | September 2018 | September 2018 | 30 000 |
| Skanning av 12 000 vykort.Beräknad kostnad: 1 krona/vykortssida + omkostnader. | Oktober 2018 | December 2018 | 35 000 |
| Registrering och systematisering av de digitaliserade vykorten i en databas.Köp av extern tjänst. Ca 5 månaders arbete | Oktober 2018 | April 2019 | 195 000 |
| Renskrift av Bengt Hammarbergs förteckning över vykortsförlag i Medelpad.Köp av extern tjänst. 40 arbetstimmar. | Oktober 2018 | Oktober 2018 | 12 000 |
| Projektledning och genomförande av pilotstudie. Ann-Catrine Edlund 170 arbetstimmar  | Oktober 2018 | Januari 2018 | 167 000 |
| Summa |  |  | 439 000 |

Beskriv också väldigt övergripande tänkt tidplan i ett längre perspektiv: Efterföljande projekt, eventuellt finansierat av externa parter samt eventuellt utvecklingsprojekt för ett kommunala bolag eller kommunal verksamhet.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekt (aktivitet)** | **Start** | **Slut** |
| Externt finansierat forskningsprojekt | 1/7 2019 | 30/6 2022 |
| Utställning i anledning av Sundsvalls 400-årsjubileum år 2021. I samband med utställningen arrangerar Sundsvalls museum visningar, föredrag och annan folkbildande verksamhet. Utställningen och tillhörande aktiviteter blir en del av jubileumsårets program.  | 2021 | 2021 |

**Risker**

[Beskriv de större risker som finns för förstudien. Beskriv åtgärder för att reducera att de inträffar.]

Vi har inte kunnat identifiera några risker med föreliggande förstudie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk** | **Åtgärd** |
|  |  |

**Undertecknande**

Undertecknad enligt §10 i Personuppgiftslagen (PUL, 1998:204), att de personuppgifter om undertecknad som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för hantering av ärendet (registrering i diarium o. likn.) och enligt §34 PUL att de publiceras på Internet i information om förstudien.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sundsvall 5 juni 2018  | ………………………………  | Ann-Catrine Edlund |
| Plats och datum  | Förstudieledarens underskrift  | Namnförtydligande  |

**Litteraturlista**

Edlund, Ann-Catrine 2007. *Ett rum för dagen. En studie av två kvinnors dagboksskrivande i norrländsk jordbruksmiljö.* Umeå: Umeå universitet.

Edlund, Ann-Catrine 2008. Visboken – en deltagare i flera skriftpraktiker. I: Gunnar Ternhag (red.), *Samlade visor. Perspektiv på handskrivna visböcker. Föredrag vid ett symposium på Svenskt visarkiv 6–7 februari 2008.* Uppsala: Kungl. Gustav Adolfs Akademien för svensk folkkultur. S.51–68.

Edlund, Ann-Catrine 2012. Att skriva vykort. En vardaglig skriftpraktik i början av 1900-talet. I: Ann-Catrine Edlund (red.), *Att läsa och att skriva. Två vågor av vardagligt skriftbruk i Norden 1800–2000.* Umeå: Umeå universitet. S.137–160.

Edlund, Ann-Catrine 2016. The Songbook and the Peasant Diary. As Participants in the Construction of the Modern Self. I: Ann-Catrine Edlund, Timothy G. Ashplant & Anna Kuismin (eds.), *Reading and Writing from Below. Exploring the Margins of Modernity*. Umeå: Umeå universitet. S. 77–96.

Edlund, Ann-Catrine (red.) 2012. *Att läsa och att skriva. Två vågor av vardagligt skriftbruk i Norden 1800–2000.* (Vardagligt skriftbruk.) Umeå: Umeå universitet.

Edlund, Ann-Catrine & Susanne Haugen (red.) 2013. *Människor som skriver. Perspektiv på vardagligt skriftbruk och identitet*. (Vardagligt skriftbruk.) Umeå: Umeå universitet, Institutionen för språkstudier.

Edlund, Ann-Catrine et al. 2014 (red.). *Vernacular Literacies - Past, Present and Future*. Umeå: Umeå University.

Edlund, Ann-Catrine, Kuismin, Anna & Ashplant, Timothy 2016. *Reading and writing from below. Exploring the margins of modernity*. Umeå: Umeå University and Royal Skyttean Society.

Elspass, Stephan 2012. *The Use of Private Letters and Diaries in Sociolinguistic Investigation.* I: *The Handbook of Historical Sociolinguistics.* Blackwell. S. 156–169.

Gillen, Julia 2013. Writing Edwardian postcards. I: *Journal of Sociolinguistics* 17(4). S. 488–521.

Hall, Nigel & Gillen, Julia 2007. Purchasing Pre-Packed Words. Complaint and Reproach in Early British Postcards. I: Martyn Lyons (ed.), *Ordinary Writings, Personal Narratives. Writing Practices in 19th and Early 20th-Century Europe*. New York: Peter Lang. S. 101–117.

Howard, Ursula 2012. *Literacy and the practice of writing in the 19th century*. Leicester: National Institute of Adult Continuing Education.

Kilander, Svenbjörn 2008. *En nationalrikedom av hälsoskatter : om Jämtland och industrisamhället 1882–1910*. Hedemora: Gidlund.

Kuismin, Anna & M. J. Driscoll (eds) 2013. *White Field, Black Seeds. Nordic Literacy Practices in the Long Nineteenth Century*. Helsinki: Studia Fennica Litteraria.

Liljewall, Britt 1995. *Bondevardag och samhällsförändring. Studier i och kring västsvenska bondedagböcker från 1800-talet.* Göteborg: Historiska Institutionen, Göteborgs universitet

Liljewall, Britt 2001. *Självskrivna liv. Studier i äldre folkliga levnadsminnen*. Stockholm: Nordiska museets förlag.

Liljewall, Britt 2007. *"Ack om du vore här". 1800-talets folkliga brevkultur.* Stockholm: Nordiska museet.

Liljewall, Britt 2012. Folkligt skriftbruk i Sverige under 1800-talet. I: Ann-Catrin Edlund (red.), *Att läsa och att skriva. Två vågor av vardagligt skriftbruk i Norden 1800–2000.* Umeå: Umeå Universitet & Kungl. Skytteanska Samfundet. S. 41–63.

Liljewall, Britt 2013. Självbiografiskt skrivande och identitet. Reflektioner av en historiker. I: Ann-Catrine Edlund & Susanne Haugen (red.), *Människor som skriver. Perspektiv på vardagligt skriftbruk och identitet*. Umeå: Umeå universitet, Institutionen för språkstudier. S. 25–41.

Lyons, Martyn 2013. *The writing culture of ordinary people in Europe, 1860–1920*. Cambridge: Cambridge University Press.

Sinor, Jennifer 2002. *The Extraordinary Work of Ordinary Writing. Annie Ray's Diary.* Iowa City: University of Iowa Press.

Snickars, Pelle 2001. *Svensk film och visuell masskultur 1900*. Stockholm: Aura.

Östman, Jan-Ola 2004. The Postcard as Media. I: *Text. An Interdisciplinary Journal for the Study of Discourse* 24(3). S. 423–442.

1. Diskussioner om digitalisering av vykort i Svenska litteratursällskapets samlingar pågår just nu. Denna digitalisering är initierad av Kungl. Gustav Adolfs Akademien i Uppsala. [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.lancaster.ac.uk/fass/projects/EVIIpc/> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://www.helsinki.fi/varieng/CoRD/corpora/CEEC/ceece.html>. [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://cordis.europa.eu/project/rcn/103300_en.html> [↑](#footnote-ref-4)
5. [https://tuhat.helsinki.fi/portal/sv/projects/interfacing-structu(c1f698e0-2390-471b-ab65-693526d4a883).html](https://tuhat.helsinki.fi/portal/sv/projects/interfacing-structu%28c1f698e0-2390-471b-ab65-693526d4a883%29.html) [↑](#footnote-ref-5)