

Bilaga 1 – Principer för uppföljning

Uppföljningen av samverkansavtalet mellan Sollefteå kommunkoncern och Mittuniversitetet ska utgå från det gemensamma målet att bygga starka relationer, utveckla kunskap och stärka platsens och parternas attraktionskraft. Samverkan ska samtidigt bidra till en långsiktigt hållbar utveckling – socialt, ekologiskt och ekonomiskt – genom att ta tillvara resurser, kompetens och idéer som stärker både kommunen, universitetet och regionen.

Övergripande inriktning

Efter varje avtalsperiod ska uppföljningen fokusera på att bedöma hur väl samarbetet bidragit till att:

- främja arbete inom områden som är viktiga för båda parter, samhället och regionen.
- utveckla kunskap med både vetenskaplig förankring och praktisk relevans.
- stärka kompetens, nätverk och framtidsförmåga hos respektive part.
- bedriva samverkan på ett strategiskt, systematiskt och anpassningsbart sätt.
- skapa gemensamma arenor där lärande, idéer och resurser kan delas.
- stärka platsens och parternas varumärken och attraktivitet – lokalt, nationellt och internationellt.

Uppföljningen ska genomföras med enkla och ändamålsenliga metoder, och fokusera både på konkreta resultat och på det långsiktiga värde som byggs genom relationer, samverkan och hållbarhetsinsatser.

Kvantitativa mål för uppföljning

- Minst en förstudie per prioriterat område ska ha beslutats av styrgruppen under avtalsperioden.
- Minst två uppväxlade projekt med extern finansiering ska ha startats under avtalsperioden.

Kvalitativa mål för uppföljning

- Utvecklingen av samverkansklimatet mellan parterna.
- Framgång inom resultatspridning, marknadsföring och hållbarhetsarbete.

Resultatmål för forskningssamarbeten

Alla förstudier och projekt inom forskningssamarbetet ska förhålla sig till följande gemensamma resultatmål:

- Publicering: Ambitionen att generera vetenskapliga publikationer.
- Kunskapsöverföring mellan parterna: Säkrad överföring av kunskap mellan universitetet och kommunen.
- Intern spridning inom kommunen: Överföring av resultat till relevanta verksamheter och processer.
- Uppväxling: Ambition att utveckla projektet vidare med fler aktörer och finansiärer, gäller minst två projekt.
- Resultatspridning: Aktiv delning av resultat inom respektive organisation samt till externa intressenter.
- Marknadsföring och synlighet: Användning av projektet för att synliggöra samarbetet och stärka varumärken.
- Bedömning av kommunal nytta: Utvärdering av vilken konkret nytta projektet haft för kommunen, särskilt kopplat till tillämpning i praktisk verksamhet och planering.